

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
**КИЇВСЬКИЙ ПРОФЕСІЙНО-ПЕДАГОГІЧНИЙ КОЛЕДЖ
ІМЕНІ АНТОНА МАКАРЕНКА**

Циклова комісія загальнооекономічних та профільно-орієнтованих економічних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

_____ О.О.Зайцева

«_____» _____ 20____ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Інфраструктура товарного ринку

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр

Спеціальність

075 Маркетинг

Робоча програма «Інфраструктура товарного ринку» для
(назва навчальної дисципліни)

студентів за галуззю знань 07 Управління та адміністрування, спеціальністю
075 Маркетинг

Розробники: Казимир Я.В.(спеціаліст I категорії),

(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії
загальнооекономічних та профільно-орієнтованих економічних дисциплін

Протокол від. “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Завідувач кафедри (циклової, предметної комісії)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії
загальнооекономічних та профільно-орієнтованих економічних дисциплін

Протокол від. “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Завідувач кафедри (циклової, предметної комісії)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії
загальнооекономічних та профільно-орієнтованих економічних дисциплін

Протокол від. “ ____ ” _____ 20__ року № ____

Завідувач кафедри (циклової, предметної комісії)

(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, Освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Нормативна	
Модулів – 2	спеціальність 075 Маркетинг	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 5		II	II
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		III	III
		Лекційні	
Тижневих годин для денної форми навчання: Аудиторних – 30 Практичних – 30 Самостійної роботи – 90	Освітньо-професійний ступінь: «фаховий молодший бакалавр»	30	
		Самостійна робота	
		30	
		Вид контролю: <u>Екзамен</u>	

2. ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки спеціальності 075 «Маркетинг»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є економічна діяльність суб'єктів інфраструктурного комплексу товарного ринку.

Міждисциплінарні зв'язки: Політекономія, Економіка підприємства, Маркетинг, Комунікаційна діяльність, Основи ринкових досліджень, Маркетингова цінова політика, Фінанси підприємства.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є ознайомитися з найвагомішими чинниками впливу зовнішнього середовища підприємств та організацій, що формують інфраструктуру товарного ринку; опанувати теорію розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства у просуванні, розподілі, зберіганні та продажу товарів (послуг), своєчасному забезпеченні потреб споживачів.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» є

- надання знань про сутність інфраструктури товарного ринку та її роль у ринковій економіці, організацію та планування діяльності підприємства на ринку при взаємодії із суб'єктами ринкової інфраструктури, систему показників інфраструктури товарного ринку та методи їх формування;

- формування вмінь і базових професійних компетенцій щодо самостійного виконання студентами техніко-економічних розрахунків, пов'язаних з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування та розвитку інфраструктури товарного ринку..

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- значення ринкової економіки як засобу функціонування економічної системи суспільства;

- сутність та значення інфраструктури товарного ринку як економічної категорії;

- діяльність суб'єктів, що формують ринкову інфраструктуру;

- принципи взаємодії суб'єктів ринкової інфраструктури;

- основи регулювання діяльності суб'єктів інфраструктури товарного ринку.

вміти:

- визначати завдання та функції суб'єктів ринкової інфраструктури;

- формувати поведінку підприємства у відповідності до змін зовнішнього середовища;

- добирати оптимальну структуру зв'язків між підприємством і суб'єктами ринкової інфраструктури;
- використовувати інформаційні потоки, що формуються суб'єктами інфраструктури товарного ринку..

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин/ 3 кредити ECTS.

Компетентності, які формуються дисципліною:

Інтегральна:

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).

Загальні:

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 3).

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК 4.).

Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК 5).

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК 6).

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК 7).

Здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК 8)

Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК 9).

Здатність діяти соціально, відповідально та свідомо (ЗК14)

Спеціальні (фахові) компетентності:

Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу (СК 1).

Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі (СК 3).

Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу (СК 5).

Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності (СК 8).

Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків (СК 11).

Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу (СК 12).

Програмні результати навчання:

Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. (1 кредит) РН 2.

Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію (1 кредит) РН 4.

Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності (0,5 кредита) РН 6.

Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. (0,5 кредита) РН 11.

3. Програма навчальної дисципліни

ІІІ СЕМЕСТР

Змістовий модуль 1. Суть і характеристика товарного ринку. [1,2]

Тема 1. Поняття, економічний зміст і класифікація ринків

Тема 2. Сутність інфраструктури ринку. Характеристика основних елементів інфраструктури товарного ринку

Змістовий модуль 2. Комерційна діяльність посередників на товарному ринку [4,7]

Тема 3. Біржа, як елемент ринкової інфраструктури

Тема 4. Форми організації позабіржової торгівлі

Тема 5. Страхова діяльність

Тема 6. Банківські установи

Тема 7. Консалтингові послуги

Тема 8. Рекламна діяльність

Тема 9. Система регулювання зайнятості

Тема 10. Фонди підтримки підприємництва

Тема 11. Торгові (торгово-промислові) палати

Тема 12. Митна система

Тема 13. Профспілкові організації

Тема 14. Система податкових органів

4. Структура навчальної дисципліни ІІІ СЕМЕСТР

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	ус бог о	у тому числі					ус бо го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	ін д	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Суть і характеристика товарного ринку.												
Тема 1. Поняття, економічний зміст і класифікація ринків		2	2			6						
Тема 2. Сутність інфраструктури ринку. Характеристика основних елементів інфраструктури товарного ринку		4	4			8						
Разом за змістовим модулем 1	26	6	6			14						
Змістовий модуль 2. Комерційна діяльність посередників на товарному ринку												
Тема 3. Біржа, як елемент ринкової інфраструктури		2	2			6						
Тема 4. Форми організації позабіржової торгівлі		2	2			6						
Тема 5. Страхова діяльність		2	2			6						
Тема 6. Банківські установи		2	2			6						
Тема 7. Консалтингові послуги		2	2			6						
Тема 8. Рекламна діяльність		2	2			8						
Тема 9. Система регулювання зайнятості		2	2			6						
Тема 10. Фонди підтримки підприємництва		2	2			8						
Тема 11. Торгові (торгово-промислові) палати		2	2			6						
Тема 12. Митна система		2	2			6						
Тема 13. Профспілкові організації		2	2			6						
Тема 14. Система податкових органів		2	2			6						
Разом за змістовим модулем 2	124	24	24			76						
Всього годин	150	30	30			56						

5. Теми лабораторно-практичних занять ІІІ СЕМЕСТР

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денн	заочн

		а	а
1	Тема 1. Поняття, економічний зміст і класифікація ринків	2	
2	Тема 2. Сутність інфраструктури ринку. Характеристика основних елементів інфраструктури товарного ринку	4	
3	Тема 3. Біржа, як елемент ринкової інфраструктури	2	
4	Тема 4. Форми організації позабіржової торгівлі	2	
5	Тема 5. Страхова діяльність	2	
6	Тема 6. Банківські установи	2	
7	Тема 7. Консалтингові послуги	2	
8	Тема 8. Рекламна діяльність	2	
9	Тема 9. Система регулювання зайнятості	2	
10	Тема 10. Фонди підтримки підприємництва	2	
11	Тема 11. Торгові (торгово-промислові) палати	2	
12	Тема 12. Митна система	2	
13	Тема 13. Профспілкові організації	2	
14	Тема 14. Система податкових органів	2	
Разом		30	

6. Самостійна робота ІІІ СЕМЕСТР

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	заочна
1	Тема 1. Поняття, економічний зміст і класифікація ринків	6	
2	Тема 2. Сутність інфраструктури ринку. Характеристика основних елементів інфраструктури товарного ринку	8	
3	Тема 3. Біржа, як елемент ринкової інфраструктури	6	
4	Тема 4. Форми організації позабіржової торгівлі	6	
5	Тема 5. Страхова діяльність	6	
6	Тема 6. Банківські установи	6	
7	Тема 7. Консалтингові послуги	6	
8	Тема 8. Рекламна діяльність	8	
9	Тема 9. Система регулювання зайнятості	6	
10	Тема 10. Фонди підтримки підприємництва	8	
11	Тема 11. Торгові (торгово-промислові) палати	6	
12	Тема 12. Митна система	6	
13	Тема 13. Профспілкові організації	6	
14	Тема 14. Система податкових органів	6	
Разом		90	

7. Методи навчання

Лекції, практичні заняття, самостійна робота з навчальною та довідковою літературою, консультації.

8. Методи контролю

Поточне усне опитування, оцінка виконання практичних завдань за індивідуальними варіантами, підсумковий письмовий тест.

9. Критерії оцінювання знань студентів

Форми контролю знань студентів:

- поточний;
- модульний;
- підсумковий (залік, екзамен)

Оцінювання знань учнів в коледжі здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС – А, В, С, D, E, FX, F).

Виконання видів навчальної роботи відповідно до індивідуального навчального плану студента	Бали (їх максимально можливе значення)
поточна робота студента (оцінюється викладачем): - систематичність та активність роботи студента; - рівень та своєчасність виконання завдань для самостійної роботи.	25 балів можливе нарахування додаткових 10 балів
виконання завдань проміжного модульного контролю (модульної контрольної роботи)	min= 35 max=60
складання підсумкового модульного контролю або екзамену	40

Критерії поточної оцінки знань студентів

Поточний контроль знань студентів протягом одного семестру включає оцінку за роботу на семінарських заняттях та самостійну роботу.

Оцінка	Кількість балів	Критерії оцінювання (Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування)
5	90-100	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	81-89	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладенні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.

3	60-73	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
2	35-59	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	1-34	Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Доповнення виступу:

2 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, навели власні аргументи щодо основних положень даної теми.

1 бал – отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з даної теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

2 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

1 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем розглядуваної теми.

Експрес-контроль:

2 бали нараховуються студентам, які вільно володіють усім навчальним матеріалом, орієнтуються в темі та аргументовано висловлюють свої думки.

1 бал отримують студенти, які частково володіють матеріалом та можуть окреслити лише деякі проблеми теми.

Ведення опорного конспекту лекцій:

Кожний студент повинен мати ОКЛ на лекціях і вести в ньому записи власноручно. Під час аудиторної роботи з ОКЛ студенти записують основні тези лекції та пояснення викладача. При самостійній роботі рекомендується доповнити записи лекцій та завершити виконання завдань.

2 бали нараховують студентам, які в повному обсязі самостійно і творчо опрацювали всі питання лекції і вільно володіють її змістом.

1 бал нараховується студентам, які опрацювали лише окремі питання лекції і не достатньо вільно володіють її змістом.

Підготовка творчих завдань

2 бали отримують студенти, які можуть виокремити з різних джерел основні положення, структурно об'єднати їх, коротко проаналізувати кожне з них та зробити ґрунтовні узагальнюючі висновки.

1 бал отримують студенти, які в цілому правильно виокремили основні положення кожного з джерел, але не зробили їх відповідного аналізу та узагальнюючих висновків.

Критерії поточної модульної оцінки знань студентів

Письмова контрольна робота або тестування	Критерії оцінки
13-15	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
10-12	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладенні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
7-9	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
4-6	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1-5	Частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Студент, який з різних обставин не отримав необхідної кількості балів з будь-якої теми, має можливість самостійно її підготувати і пройти

індивідуальний поточний контроль знань з цієї теми або виконати завдання до самостійної роботи.

Підсумковий контроль знань студентів

Підсумковий модульний контроль знань студентів означає поступове накопичення балів від одного поточного модульного контролю до іншого в кінцевому рахунку отримання загального підсумкового балу.

Критерії оцінки знань з дисципліни на екзамені

1. Перше завдання складається з 5 тестових завдань і оцінюється від 0 до 10 балів (кожне питання по 2 бали)

2. Друге завдання відповідь на теоретичне питання, яке розкриває сутність того, чи іншого поняття або теоретичного положення. (оцінюється в 12 балів)

0-3 бали отримують студенти, які частково і поверхово визначили те чи інше поняття або сформулювали висновок з теоретичного положення, допустивши неточності чи помилки.

4-6 бали отримують студенти, які правильно, але лише частково визначили те чи інше поняття або частково проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення.

7-9 бали отримують студенти, які правильно, але не повністю дали визначення поняття або поверхово проаналізували і зробили висновок з теоретичного положення.

10-12 балів отримують студенти, які повністю розкрили сутність поняття, дали його чітке визначення або проаналізували і зробили висновок з конкретного теоретичного положення.

3. Завдання потребує повної аналітичної і змістовної відповіді (оцінюється від 0 до 18 балів)

0-3 балів отримують студенти, які частково та поверхово розкрили лише окремі положення питання і допустили при цьому певні суттєві помилки, котрі значно вплинули на загальне розуміння питання.

4-6 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, недостатньо або поверхово розкривши більшість його окремих положень і допустивши при цьому окремі помилки, які частково вплинули на загальне розуміння проблеми.

7-9 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, розкривши його лише частково і допустивши при цьому окремі помилки, котрі не впливають на загальне розуміння питання.

10-12 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питання, але розкрили його неповністю, допустивши деякі незначні помилки.

13-15 балів отримують студенти, які в цілому розкрили теоретичне питання, однак не повно і допустивши деякі неточності. При цьому не використав на достатньому рівні обов'язкову літературу.

16-18 балів отримують студенти, які повно та ґрунтовно розкрили теоретичне питання, використавши при цьому не лише обов'язкову літературу, а й додаткову.

10. Рекомендована література

Основна

- 1 Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку. – Київ: центр навчальної літератури, 2005 – 416 с.
- 2 Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. / О.В.Прокопенко, В.Ю. Школа, О.О.Дегтяренко, С.М.Махнушина. – К.: ЦУЛ, 2007. – 296 с.
- 3 Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005 – 136 с.
- 4 Тараєвська Л.С., Федішин Н.М., Галюк І.Б. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. – Івано-Франківськ, ІФДТУНГ, 2009. – 166 с.
- 5 Шканова О.М. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник / О.М.Шканова. - К.: ЦУЛ, 2006. – 320 с.

Додаткова

- 1 Закон України "Про захист прав споживачів", 1993.
- 2 Закон України "Про підприємства в Україні", 1991.
- 3 Закон України "Про товарну біржу", 1991.
- 4 Бланк И. А. Торговый менеджмент. — К.: УФИМБ, 1997. — 408 с
- 5 Москітіна Т.Д., Черепов В.В. Комерційні зв'язки торговельного підприємства. – К.: КНТЕУ, 2012. – 125 с.